

Designação do projeto | HIDROREP - COMÉRCIO DE HIDRÁULICA E PNEUMÁTICA, UNIPessoal LDA

Código do projeto | 21960

Objetivo principal:

Reforçar a digitalização da empresa através da implementação de um sistema CRM que permita melhorar a gestão da relação com o cliente, otimizar processos comerciais e aumentar a eficiência operacional da empresa.

Região de intervenção | CENTRO

Data de aprovação | 18-07-2025

Data de início | 05-12-2025

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo elegível | 10 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 10 000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto da HIDROREP insere-se na Componente C16 – Empresas 4.0 e visa reforçar a digitalização da empresa, com especial enfoque na melhoria da relação com o cliente. As atividades a desenvolver incluem a implementação de um sistema CRM que permitirá centralizar a informação de clientes, automatizar processos comerciais e melhorar a gestão das interações ao longo de todo o ciclo de venda.

Com esta intervenção, a HIDROREP pretende aumentar a eficiência operacional, melhorar a qualidade do serviço prestado e reforçar a sua competitividade, através de uma abordagem mais estruturada, digital e orientada para dados no relacionamento com os seus clientes.

